

FILOSOFIA DEL DISEÑO DE NOVEDADES

El diseño de NOVEDADES tiene como objetivo la organización del diario, para hacer el contenido más accesible al lector. De esta manera, la filosofía del diseño está basada en las siguientes pautas:

A. Todas las secciones del periódico aparecen presentadas bajo los cabezales con estilo tipográfico común. Esto facilita el proceso de identificación de secciones y, por tanto, el movimiento del lector por el diario.

Apoyando lo anterior, todas las páginas del periódico tienen una identificación temática en la parte superior y hacia fuera.

B. La tipografía de titulares, textos, pies de foto, sumarios, entresacados y otros detalles aparece consistente a través de todo el periódico.

Aunado a lo anterior, cada sección tiene su propio carácter tipográfico.

Quizas no hay detalle más sobresaliente y diferente en nuestro diseño tipográfico, que el uso de las plecas para atraer al lector y acercarle a la información con mayor rapidéz.

C. La arquitectura de la página sigue un patrón que la divide en tres estructuras básicas: 6 columnas, 5 columnas y 4 columnas. Esto facilita la elaboración de las páginas, dándole más uniformidad al periódico.

D. El uso de llamadas en todas las primeras páginas de todas las secciones para atraer al lector a las noticias más destacadas del interior de las secciones.

E. El uso amplio de fotografías, gráficas e ilustraciones para complementar las informaciones y atraer al lector de manera sencilla a la noticia.

F. Uso modular de diagramado.

G. Uso de color en todas las secciones